

## #WhyILoveKenya: una campagna social internazionale per raccontare l'orgoglio keniano

### *Partner commerciali e turisti uniti in tutto il mondo per raccontare il loro Kenya*

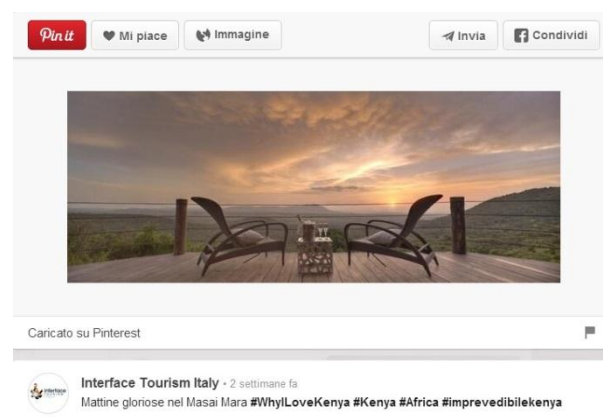
Milano, 11 Luglio 2014 – I social di tutto il mondo raccontano l'orgoglio del Kenya, destinazione turistica tra le più apprezzate per i safari e non solo, con il supporto dei partner commerciali e di tutti coloro che lo amano, invitati a condividere le emozioni che questo meraviglioso Paese sa offrire tramite l'hashtag **#WhyILoveKenya**.

“Chiedo a tutti i Keniani di utilizzare l'hashtag **#WhyILoveKenya** per dire al mondo che il Kenya è un Paese da visitare e supportare gli arrivi turistici” ha dichiarato Muriithi Ndegwa, Managing Director di Kenya Tourism Board. Tanti sono i messaggi e le immagini già postati finora tramite Facebook, Twitter, Pinterest, a testimonianza dall'amore dei Keniani e dei turisti di tutto il mondo per una destinazione magica e ricca di diversità e contrasti che la rendono ideale per ogni tipo di vacanza.

La campagna virale è parte della strategia con cui Kenya Tourism Board sta affrontando la crisi, rafforzando la condivisione immediata di messaggi positivi da parte di tutti coloro che, visitando il Kenya, trovano un Paese come sempre accogliente e capace di offrire grandi emozioni.

Rafforzare l'immagine del Paese e supportare gli arrivi internazionali verso la destinazione saranno al centro della strategia che l'ente sta sviluppando per i prossimi mesi.

Qui di seguito alcune delle immagini più belle raccolte finora: tutti sono invitati a partecipare!





www.MagicalKenya.it

**Attilia Bossi Gti** 2 hrs · Edited ·

#WhyILoveKenya..... colori, musica e dawa: e voi? Che ne dite? Welcome to Magical Kenya

**Murtaza Saeed** · 2 settimane fa  
we live in #harmony with each other.... #whylovekenya #Kenya #love

Like · Comment · St

**MagicalKenya** shared Eric Lafforgue's photo.  
14 hrs ·

#whyILoveKenya



**Eric Lafforgue** ► **MagicalKenya**  
Rendille young woman in the remote area of Ngurunit, Kenya. She was newly married and had some wonderful beads necklaces.  
[www.ericlafforgue.com](http://www.ericlafforgue.com)

**Serena Valle** shared Welcome to Magical Kenya's photo.  
June 30 at 11:45am ·



**Welcome to Magical Kenya**  
La bellezza avvincente del Masai Mara. Il solitario tronco sembra sorreggere le nuvole #magicalkenya #WhyILoveKenya

Like · Comment · Share

**Marcella Re** 1 hr · 105 1

#WhyILoveKenya #Natura #Facciamolefusa #Magicalkenya



Like · Comment · Share

**Attilia Bossi** @AtbossBossi · 51 sec  
dove vorrei essere ora... #WhyILoveKenya [pic.twitter.com/Djv9namWaW](https://pic.twitter.com/Djv9namWaW)





---

**KENYA TOURISM BOARD**

Il Kenya Tourism Board (KTB) è un'organizzazione incaricata dal Governo del Kenya della promozione del Paese come destinazione turistica a livello locale, regionale, internazionale. Il KTB promuove la qualità dei servizi e sostiene l'eccellenza delle strutture turistiche. Lavora inoltre con le autorità nazionali e regionali per assicurare la protezione dell'ambiente e della fauna selvatica, e collabora strettamente con diverse organizzazioni per la promozione della qualità e l'eccellenza del servizio. Per maggiori informazioni visita [www.MagicalKenya.it](http://www.MagicalKenya.it)

**Ufficio Stampa**

**Interface Tourism Italy** - Via Carducci 36 – 20123 Milano

Tel. +39 02 83660917; Fax: +39 02 58109856

Email: [magicalkenya@interfacetourism.com](mailto:magicalkenya@interfacetourism.com)

Annalisa Costantino – PR Director - [annalisa.costantino@interfacetourism.com](mailto:annalisa.costantino@interfacetourism.com)

Pilar Rainoldi – PR Account - [pilar.rainoldi@interfacetourism.com](mailto:pilar.rainoldi@interfacetourism.com),

Giulia Barbanti – PR Executive - [milano@interfacetourism.com](mailto:milano@interfacetourism.com)